

Curso de **Redes Sociales Básico** Online

eduMac
DIGITAL ARTS SCHOOL



www.edumac.online



AUTHORIZED
Training Center

Canon

Curso de Redes Sociales Básico Online

TEMARIO

Redes Sociales | 50 Videos

INTRODUCCIÓN

Descubre cómo facilitar tu comunicación creativa con la ayuda de las principales plataformas de redes sociales. Aprenderás cómo usar las funciones clave en Facebook, Instagram, y Google plataformas para mostrar tu trabajo y hacer crecer tu presencia en línea.

OBJETIVO

El curso te proporciona una introducción sólida a estas plataformas clave para que pueda comenzar a construir una estrategia social diseñada para aumentar tu conocimiento de marca y ayudarte a construir una base de clientes más grande.

1. SOCIAL MEDIA PLAN

- ♦ Community Manager y Social Media Manager.
- ♦ Social Media Plan.
- ♦ Análisis Previo.
- ♦ Objetivos.
- ♦ ¿A quién nos dirigimos?
- ♦ Redes Sociales/Facebook e Instagram.
- ♦ Posición y Enfoque.
- ♦ Definición y ejecución de estrategia.
- ♦ Monitoreo y ejecución de acciones.

2. CONTENT MEDIA PLAN

- ♦ Content Media Plan.
- ♦ Establecer objetivos.
- ♦ Definir público.
- ♦ Definir temáticas.
- ♦ Libro de Estilos.
- ♦ Plan de Acción.
- ♦ Canales.
- ♦ Llevar control.
- ♦ Mensajes y contestaciones.

3. FACEBOOK E INSTAGRAM

- ♦ Algoritmo
- ♦ Algoritmo de Facebook
- ♦ Algoritmo de Instagram
- ♦ Tipos de perfil
- ♦ Tipos de publicaciones de la Fan page de Facebook

4. CONTENIDO

- ♦ Contenido para Redes Sociales
- ♦ Curación de Contenido
- ♦ Medidas de las imágenes
- ♦ Banco de imágenes
- ♦ Canva
- ♦ Cantidad de texto en cada red social
- ♦ Storytelling
- ♦ Estrategia de Hashtag
- ♦ Landing Page
- ♦ Programación de contenido

5. COMPLEMENTOS

- ♦ Historias
- ♦ Live

- ♦ Tienda de Facebook
- ♦ Respuestas guardadas
- ♦ Aplicaciones

6. ANUNCIOS

- ♦ Tipos de Anuncios en Facebook
- ♦ ¿Cómo respetar 20 % de texto?
- ♦ Facebook Business
- ♦ Píxel de Facebook
- ♦ Anuncios de Facebook

6. GOOGLE

- ♦ SEO
- ♦ Keywords
- ♦ Introducción de Google Ads